

EL TAM TAM

2010
Año Europeo
de Lucha contra
la Pobreza y
la Exclusión Social

2010, AÑO EUROPEO CONTRA LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL.

CONCURSO PARA EL DISEÑO DEL LOGOTIPO CORPORATIVO DEL CONSEJO DE LA JUVENTUD DE LA CIUDAD DE LEÓN.



Convoca: CONSEJO DE LA JUVENTUD DE LA CIUDAD DE LEÓN / CONSEJU DE LA MOCEDÁ DE LA CIUDÁ DE LLIÓN.

Requisitos exigidos: 1. Jóvenes entre 14 años y 36. (En caso de ser menor de edad se deberá acompañar un permiso firmado por el padre/madre o tutor/a legal). 2. Sólo se podrá

presentar un trabajo por persona. 3. Los trabajos presentados deberán de ser originales e inéditos. 4. La imagen deberá ser entregada en los siguientes formatos: Vectorial, JPG, GIF, PNG, BMP.

Premio: un cheque regalo en material informático y audiovisual por valor de 300€.

Presentación de los trabajos: en persona o por correo ordinario certificado al Consejo de la Juventud de la Ciudad de León. C/Campos Góticos s/n. C.P. 24005 León o en la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de León. C/Joaquina Vedruna nº12. C.P. 2402 León.

Plazo de presentación de los trabajos finaliza el 31 de enero de 2010.

Más Información a través del consejojuventudleon_secretaria@hotmail.com, incluyendo en el asunto del correo "consulta concurso logo".

Las **BASES COMPLETAS** se pueden consultar en la Web <http://consejojuventudleon.blogspot.com>

II PREMIOS A LA CREACIÓN JOVEN "REINA JUANA"



Convoca: AYUNTAMIENTO DE TORDESILLAS (Valladolid).

Objetivo: fomentar la creatividad entre los jóvenes y difundir la figura de la REINA JUANA I DE CASTILLA a través de distintas manifestaciones artísticas.

Participantes: jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y 30 años españoles o extranjeros residentes en España.

Modalidades:

- **CÓMIC:** IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES.
- **FOTOGRAFÍA:** LA INOCENCIA.
- **ARTES PLÁSTICAS:** LA SOLEDAD.

Se valorará el acercamiento en la intención del creador a la figura de la Reina y su especial y cuidadoso tratamiento artístico.

Cada participante podrá presentar un **máximo de dos obras por modalidad**, no pudiendo corresponder dos premios en la misma modalidad a un mismo autor.

Premios: Cada una de las tres categorías ofrece un **Primer Premio de 800€** y un **Segundo de 400€**.

Además existirá un **Accésit** dotado con una aportación económica de **300€** a la modalidad artística que el jurado estime conveniente.

El plazo de entrega de las obras finaliza el día 31 de enero de 2010.

Las obras se presentarán **personalmente o por correo ordinario/mensajería** en el Ayuntamiento de Tordesillas, Departamento de Juventud. Plaza Mayor, 1 - 47100 Tordesillas (Valladolid).

Tanto las Bases Generales como las Específicas se pueden consultar en www.tordesillas.net

Más Información: Ayuntamiento de Tordesillas. Tlf.: 983.770.654 (de lunes a viernes de 9 a 14h.)

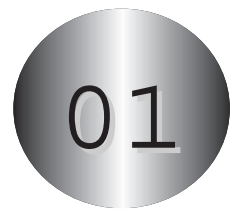


Edita: C.I.J.-INFORSEJO
Consejo de la Juventud de
Castilla y León.

Avda. Irún, 5, local
47007-Valladolid

Tifs. 983 22 85 16/18 Fax: 983 27 22 13

Subvenciona:



14 AÑO

<http://www.cjcyl.es> correo electrónico: cjcyl@cjcyl.es

20/01/10

HAITÍ NECESITA NUESTRA SOLIDARIDAD...

CRUZ ROJA ESPAÑOLA ha decidido, además de las acciones de ayuda y socorro que ya están en marcha, abrir un llamamiento para **recaudar fondos y ayudar a los damnificados**. Los fondos se están destinando tanto a la adquisición de productos de primera necesidad como a la posterior reconstrucción del país. Las donaciones económicas para ayudar a los haitianos se puede realizar a través de:

ENTIDADES FINANCIERAS CUENTAS:

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria: 0182-5906-86-0010022227

Banco Español de Crédito: 0030-1001-35-0004707271

Banco Sabadell-Atlántico: 0081-0627-34-0001114312

Bankinter: 0128-0010-97-0100121395

Caja Madrid: 2038-0603-29-6006640085

C.E.C.A.: 2000-0002-28-9100510908

Deutsche Bank y Bancorreo: 0019-0631-22-4010202020La Caixa: 2100-0600-85-0201960066

Banco Popular: 0075-0001-89-0600222267

Banco Santander: 0049-0001-53-2110022225

Triodos Bank: 1491-0001-21-0010003006

Uno - e: 0227-0001-85-0202438590

CARGO EN CUENTA: Tarjetas 4B - VISA - MASTER CARD - A.EXPRES

INTERNET: Web de Cruz Roja Española: www.cruzroja.es

TELÉFONO: 902 22 22 92

MÓVIL: SMS con texto **CR al 5280** (Sólo Clientes Vodafone). Precio del mensaje 0.90 Euros + 16% de IVA. La cantidad total (1,04 Euros) se cede directamente a Cruz Roja Española.

Para usuarios Mobipay envía un SMS con el texto: CRUZROJA espacio IMPORTE al 8666.  Cruz Roja Española

XIII CERTAMEN LITERARIO DE RELATOS CORTOS CAFÉ COMPÁS. "AL COMPÁS DE LA MÚSICA".



Convocado por LA ASOCIACIÓN LITERARIA Y CULTURAL "CAFÉ COMPÁS" DE VALLADOLID.

Concursantes: escritores de cualquier nacionalidad mayores de 16 años.

Tema de los Relatos: se ajustarán al título de la convocatoria: "Al compás de la música".

Características: deberán ser inéditos, estar escritos en castellano, extensión máxima 3 folios escritos por una cara, a espacio y medio, con letra de 11 puntos. Cada concursante no podrá participar con más de un relato.

Los relatos se presentarán por duplicado en un sobre sin remite, los datos de identidad irán en una plica cerrada junto con una carta donde se cedan los derechos de publicación a la asociación.

Premios: Primer premio: 3.000€. Primer Accésit (patrocinado por el Ayuntamiento de Valladolid): 600€ y serigrafía con el motivo del cartel ilustrativo del concurso de Daniel Carrascal Platero. Segundo Accésit: serigrafía de Daniel Carrascal Platero, con el motivo del cartel ilustrativo del concurso.

EL PLAZO DE PRESENTACIÓN FINALIZA EL 28 DE FEBRERO DE 2010.

Presentación de las obras por correo o en mano en el Café Compás. C/Pedro Barrueco, 4. C.P. 47002 Valladolid.

Las Bases Completas pueden consultarse en: www.cafecompas.com

LOGOTIPO DEL INSTITUTO DE LA JUVENTUD DE CASTILLA Y LEÓN



LOGOTIPO GANADOR del concurso de ideas destinado a la creación del logotipo y denominación abreviada del Instituto de la Juventud de Castilla y León.

Resolución de la Convocatoria publicada en el BOC y L nº 218, viernes, 13 de noviembre 2009.



Envíanos ya información sobre las actividades de tu entidad o asociación para que le demos difusión a través del TAM TAM. Seguramente tendrás mucha información para difundir ¡Envíanosla ya!

Actualmente distribuimos 575 ejemplares semanales del TAM TAM