## ilaternet? iiSeguro!! nternet? iiSeguro!!





dinter

te urjo amor que cambies de formato prefiero recibirte en times new roman mas nada es comparable a aquel desnudo que era tu signo en tiempos de la remington.

Mario Benedetti

#### INTRODUCCIÓN

Nos dice el diccionario de la **Real Academia Española** que la palabra **Internet** está definida como: "Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación".

Dos simples líneas resumen algo que ha alcanzado **una trascendencia enorme** a la hora de enfocar las comunicaciones, la información e incluso las relaciones humanas. Aquella red que surgió en los años 60 como un experimento del departamento de defensa de los Estados Unidos es hoy una realidad en los hogares, centros de trabajo o de ocio, de más de 2000 millones de personas.

Internet, y otras tecnologías de la información, son cada vez más habituales en la vida de todos y de todas. Muchos jóvenes hemos crecido de forma paralela al desarrollo de lo que se ha dado en llamar nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. Muchos de nosotros y nosotras utilizamos Internet de forma habitual, para informarnos, para comunicamos o para ocupar parte de nuestro ocio.



Como cualquier otro avance en el desarrollo humano, ya sea, tecnológico, industrial o científico, su valor para las personas depende del uso que hagamos de él. El fuego, el motor de combustión o la penicilina han supuesto enormes avances en el bienestar de los seres humanos, pero, es evidente que han de ser usados con la suficiente responsabilidad. iNo podemos encender una hoguera en cualquier parte!. Del mismo modo, el uso de Internet y de otras tecnologías, ha de estar regido por un uso racional que impida o minimice algunos problemas que puede generar. Para hacer un uso adecuado de Internet es importante tener la suficiente información y conocimiento sobre su potencial positivo pero también sobre los riesgos que entraña. A partir de ese conocimiento, trataremos de hacer un juicio crítico y de dotarnos de las suficientes herramientas para el uso responsable.





#### **¿ADICCIÓN A INTERNET?**

Antes de entrar a valorar determinados riesgos concretos que se derivan del uso, es importante señalar que Internet puede <u>"enganchar"</u> de tal forma que, lejos de convertirse en una herramienta para mejorar nuestros conocimientos, competencias, habilidades o relaciones, puede hacer de nosotros y nosotras, personas dependientes.

Internet puede favorecer un estilo de vida demasiado sedentario. Esto es muy negativo tanto para nuestra salud física como para la salud mental. Esta dependencia puede generar muchos **problemas de adicción** que, incluso, podrían requerir la ayuda de médicos especialistas. Un uso excesivo de Internet puede convertirnos en personas asociales, fuera del cobijo de la red, puede llevarnos a la ludopatía o a recibir informaciones nocivas que llegan al ámbito de las sensaciones más que a la capacidad de discernir con la que todos debemos enfrentarnos a los impactos mediáticos Pero





### ...¿CÓMO SABER SI SOMOS PERSONAS DEMASIADO DEPENDIENTES O INCLUSO, ADICTAS A INTERNET?:

Esta pequeña encuesta puede ayudarnos, al menos, a plantearnos nuestra actitud ante la Red.  1-Siempre que me conecto a Internet, el tiempo pasa tan rápido que estoy "conectado" más de lo que tenía previsto.
Sí No
2- Cuando decido desconectarme de Internet, siempre sigo un ratito más y echo un vistazo a alguna página o vuelvo a revisar el correo electrónico.
3- Suelo dedicar más tiempo a cosas que no necesito que a lo que realmente estaba buscando.  Sí No
4- Hay gente de mi entorno familiar o de amistades que me han comentado, en bastantes ocasiones, que paso demasiado tiempo "conectado/a".  Sí No
5- Me siento "atacado/a" si alguien me pregunta cuánto tiempo dedico a Internet.  Sí No
6- Me siento muy molesto si alguien me interrumpe cuando estoy "navegando". ☐ Sí ☐ No
7- Estoy perdiendo tiempo de trabajo o estudios por estar dedicado a Internet.

8- Internet ha modificado mis hábitos de descanso y sueño. Duermo menos tiempo o lo hago a deshoras, desde que tengo Internet.  Sí No
9- Si estoy más de uno o dos días en un lugar en el que no puedo conectarme, me siento nervioso/a.  Sí No
10- Me va costando menos, comunicarme o expresar mis sentimientos,en las redes sociales que en persona.  Sí No
11- El ordenador de casa está encendido la mayor parte del día y aunque no esté utilizándolo de continuo, echo cada poco tiempo un vistazo al correo o a alguna novedad.
12- A menudo, pienso en cosas relacionadas con Internet, cuando no estoy conectado/a.  Sí  No
13- He intentado varias veces proponerme pasar menos tiempo en Internet, sin conseguirlo.  Sí  No
14- Intento ocultar el tiempo que paso navegando.  Sí No
15- Me resulta más gratificante la relación con mis amigos en la red que en persona.  ☐ Sí ☐ No

www.cjcyl.es

Echa un vistazo a los resultados de la encuesta. No es un análisis científico pero puede ayudarnos a plantearnos nuestra relación con Internet.

Si las respuestas afirmativas están entre 0 y 3: No estás enganchado/a. Eres una persona que puede utilizar Internet de forma bastante racional, como una mera herramienta que puede facilitar alguna facetas de nuestra vida. Se te ocurren bastantes alternativas para ocupar tu tiempo y conseguir, de otra forma, cosas que también se ofrecen en Internet.

Si las respuestas afirmativas están entre 4 y 7: Comienzas a tener síntomas de cierta dependencia y corres el riesgo de engancharte. Es bueno que te plantees reducir el tiempo de conexión y buscar actividades alternativas. Puedes empezar por anotar el tiempo que dedicas y ponerte un límite a ese tiempo. Un poco de aire fresco de la calle, tampoco vendrá mal (pero no te lleves el portátil para buscar Wi-Fi, por favor)

Si las respuestas afirmativas son más de 8: Parece que estás enganchado. Debes tener cuidado porque estás poniendo Internet en uno de los puestos más altos en tu orden de prioridades. Reduce drásticamente el tiempo de conexión, forzándote, de alguna manera, a realizar actividades alternativas. Si te cuesta conseguirlo, valora pedir consejo a gente cercana e incluso a especialistas.



#### **OTROS RIESGOS**

Internet tiene muchas utilidades: Navegación por web, correo electrónico, discusiones en foros, conversaciones en chats, ocio, compras y ventas....Todas ellas pueden entrañar algún riesgo. Ya hemos hablado de los riesgos que genera la dependencia excesiva e incluso la adicción a Internet. Vamos a clasificar alguno de los riesgos más importantes en tres de las categorías asociadas a los usos más comúnmente relacionados con la Red:

- -Información
- -Relación-Comunicación
- -Actividades económicas

#### EN LA INFORMACIÓN, INO ES ORO TODO LO QUE RELUCE!

Necesitamos estar informados para **conocer la realidad** que tenemos a nuestro alrededor o la de los asuntos que se producen un poquito más lejos de donde nos encontramos. Cuando leemos un periódico, escuchamos la radio o vemos la televisión, sabemos que la información que se nos transmite puede tener un **cierto sesgo**, a partir de la **orientación ideológica** del medio de comunicación que se encarga de la transmisión de datos. Pero la información es necesaria para poder tomar decisiones o posicionamientos en nuestra vida. Hoy, **Internet es el medio de comunicación más rápido y cómodo**, pero, como otros medios, conviene prestar atención a las informaciones que, de forma masiva y, a menudo, en forma de breves



impactos, recibimos. En ocasiones, recibimos tanta información que no somos capaces de procesar la misma ni de discriminar lo verdadero de lo falso o, lo que es más complicado, cuál es la intencionalidad real de transmitir informaciones que no son del todo ciertas.

#### Algunos riesgos:

- Información errónea: Puede partir de una falta de actualización de los datos que se transmiten, del propio desconocimiento de la persona o colectivo que introduce la información o, incluso, de una premeditada mala fe, con el ánimo de engañar, distorsionando o falseando la realidad. Es conveniente tener un espíritu crítico a la hora de enfrentarnos a la recepción de información así como cotejar la misma, con diferentes fuentes
- Información poco apropiada: A veces, las informaciones, aunque sean verdaderas y con contenidos rigurosos, pueden no ser apropiadas a ciertos grupos de personas, especialmente si atendemos al desarrollo cognitivo de las mismas. Los niños y niñas, por ejemplo, pueden no estar preparados para recibir determinadas informaciones sobre asuntos que aún no alcanzan a comprender, especialmente si estos están expuestos con crudeza. Es fundamental, por tanto, que los padres y madres puedan controlar la información que reciben sus hijos menores y/o acompañar a los mismos en la utilización de Internet, con el fin de explicar determinadas informaciones que reciben.
- Información peligrosa: En Internet existe el riesgo de encontrar información verdaderamente peligrosa que incluso aborda contenidos fuera de la legalidad: violencia, pornografía infantil, incitación al odio xenófobo o a la realización de actos delictivos.



#### NOS COMUNICAMOS. NOS RELACIONAMOS

La comunicación es una necesidad vital de los seres humanos. Las formas de comunicarnos han ido cambiando a lo largo del tiempo. Teniendo claro que nada puede sustituir a la conversación en persona, lo cierto es que Internet está favoreciendo el contacto entre nosotros y nosotras, sobre todo cuando no tenemos la posibilidad de encontrarnos en persona. Esta comunicación entre personas que nos encontramos lejos también ha ido variando; las carta, las postales o los telegramas tradicionales hoy están perdiendo vigencia a favor de los correos electrónicos, los chat... La inmediatez, la difusión masiva, la amplitud de contenidos y el coste de las comunicaciones juegan a favor de estas nuevas formas de comunicación. Evidentemente, es recomendable un buen uso de las misma, porque también acarrean algún riesgo.

- -<u>Mensajes basura</u>. (Spam) Nuestro correo electrónico puede recibir mucha información no deseada, con contenidos comerciales, inapropiados o incluso ofensivos, que suelen ser enviados de forma indiscriminada. En muchas ocasiones, estos mensajes de correo contienen virus.
- <u>Flaming</u>: Con este término suele, definirse los mensajes violentos que se envían de una persona a otra. Los espacios donde más suele producirse esta nociva práctica, son los chats o los grupos de discusión.
- <u>Virus</u>: Son programas informáticos que se propagan con una enorme facilidad y, a partir de su entrada en nuestro ordenador, pueden destruir archivos o favorecer el acceso a nuestra información y actividad informática por parte de otras personas.

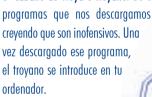
www rirvl as



Estos son algunos virus con los que debemos tener un especial cuidado:

- Stealth: es uno de los peores ya que, además de entrar en el ordenador de una forma imperceptible, puede modificar los datos para no ser detectado por el antivirus.
- Parásito: puede ir oculto en uno de esos programas en los que se nos dice "ejecutar".
- Gusano: Se propaga con muchísima facilidad ya que se transporta de un ordenador a otro por medio del correo electrónico o la mensajería instantánea.

• Caballo de Troya o troyano: Se esconden detrás de algunos



• Cabir: El virus del teléfono móvil. Viaja a través del bluetooth. Si entra en el teléfono móvil podría sustraer los mensajes de texto o contactos, seguir los movimientos o escuchar conversaciones.



- <u>Desprotección de la intimidad</u>: A la hora de participar en foros abiertos, corremos el riesgo de que los datos personales que pertenecen a nuestra intimidad, la de nuestras familias o la de aquellos que nos rodean, sean conocidos por personas a quienes no conocemos y a quienes no tenemos intención real de dar a conocer ningún dato de nuestra identidad.

Este riesgo se incrementa cuando aportamos nuestros datos personales en algunos formularios que se requieren para acceder a determinados servicios en Internet.

Existen ciertos virus que pueden realizar "tareas de espionaje" ya que, una vez que están introducidos en nuestro ordenador, pueden copiar los archivos y detectar todos los movimientos que realizamos en el mismo.

- <u>Ciber-Acoso (Ciberbulling</u>): Supone acoso en un contexto digital, entendiendo como tal: la amenaza, el chantaje, la difamación, la exclusión, el desprestigio, la humillación o el hostigamiento de una persona a otra, utilizando la tecnologías de la información.
- -Bombing o Bombardeo: Nos encontramos con esta práctica cuando una persona envía un correo electrónico con un mensaje de grandes dimensiones o la suma de varios correos, pretendiendo bloquear el programa de correo electrónico del receptor.
- <u>Compañías desaconsejables</u>: Podemos entrar en contacto, sin pretenderlo, con personas que, utilizando el engaño o una situación de superioridad, fuerzan a otras a realizar actos que supongan sometimiento.



#### MONEY, MONEY (Actividades económicas en la Red)

Una de las actividades que ha generado la comunicación en Internet es la económica. Casi todo puede comprarse, venderse, intercambiarse o subastarse en la Red. Fuera del "mundo" de Internet, las personas recibimos constantes estímulos que nos inducen a consumir, casi de forma compulsiva. Es, por tanto, el riesgo de consumir y generar actividad económica sin el suficiente criterio y reflexión, el primero que surge de forma casi paralela al desarrollo de Internet.

Otros riesgos con los que debemos tener precaución. - Estafas: En algunas ocasiones, la virtualidad del interlocutor (persona o empresa) con el que realizamos el "negocio" puede esconder alaún enaaño difícil de identificar. - Phishina Es un tipo de delito encuadrado dentro del ámbito de las estafas cibernéticas. Se comete mediante el uso de un tipo de ingeniería social caracterizado por intentar adavirir información confidencial de forma fraudulenta, como puede ser: una

Conseio de la Juventud de Castilla y Leó

contraseña, una información detallada sobre tarjetas de crédito u otra información bancaria. El estafador, conocido como *phisher*, se hace pasar por una persona o empresa de confianza en una aparente comunicación oficial electrónica, por lo común un correo electrónico a algún sistema de mensajería instantánea e incluso utilizando llamadas telefónicas.

- <u>Publicidad abusiva</u>: Las técnicas de marketing en Internet pueden ser tan agresivas que inducen a la compra de una forma que genera indefensión en los usuarios
- Menores sin autorización: En el "mundo virtual", los menores pueden tener acceso a comprar determinados productos para los que en condiciones normales necesitan autorización paterna o materna. El anonimato de la red y una falta de control y atención, puede provocar que los menores utilicen, incluso, las tarjetas de crédito de sus padres.
- Robos: Los códigos de las tarjetas de crédito que utilizamos para los gastos que pagamos en Internet, pueden ser robados por los denominados "ciber-ladrones" que pueden utilizarlos para, suplantando la personalidad, realizar gastos a cargo de la persona robada.
- <u>Actividad económica fuera de los cauces legales</u>: En ocasiones, en Internet se realizan determinadas actividades económicas fuera de la legalidad y del correspondiente control fiscal. Estos hechos pueden producirse en algunas actividades relacionadas con las compras y ventas, las subastas, las apuestas...



## ALGUNOS CONSEJOS PARA UN USO MÁS SEGURO Y ADECUADO DE INTERNET

Más allá de determinados filtros de protección, es importante señalar que lo más importante, a la hora de hacer una navegación segura en Internet, es la información, la formación y la educación.

#### Consejos para padres y madres, educadores/as

- Colocar el ordenador de casa en una habitación común.
- Navegar junto a los niños y las niñas. Saber con quién se comunican y qué páginas suelen visitar.
- Los chat a los que acceden los niños y niñas, si es que lo hacen, deben estar regulados por un administrador responsable que se encargue de controlar el acceso de personas indeseables y, sobre todo, que no permita los mensajes privados entre usuarios. Es importante que sigan las normas básicas de utilización de Internet de forma segura; entre otras: nunca dar datos personales y tener siempre en mente que no sabemos con certeza quién está al otro lado de la Red.
- Conocer, para después explicar, las normas de uso y los riesgos de la navegación.
- Tener unas normas básicas de uso, tanto en el tiempo que se dedica como a los contenidos que pueden visitarse,
- Utilizar navegadores infantiles.
- Ponerse en contacto con las autoridades en caso de detectar alguna



actividad aparentemente delictiva, en la red.

- No permitir la difusión de fotografías sin la supervisión de un adulto responsable que juzgará los riesgos de hacerlo,
- No permitir la realización de compras sin la supervisión de un adulto/a responsable que valore la oportunidad y el riesgo de hacerlo.
- En el ámbito escolar o en el de una asociación, se debe enfatizar el trabajo en grupo, compartiendo experiencias. Son interesantes los juegos role-playing en los que se experimente la situación de abuso.
- Trabajar la empatía grupal para prevenir o acabar con el proceso de intimidación es clave en determinadas edades. Los padres deben educar en el respeto hacía los demás y la inconveniencia e ilegalidad de la acción de humillar, difamar, acosar o intimidar a un compañero/a.
- Revisar, de vez en cuando, el historial para comprobar que páginas están visitando los niños y niñas.
- Configurar la cuenta como administrador del equipo para poder controlar lo que cada niño o niña puede y no puede hacer.
- Configurar la cuenta de los niños y niños para protegerles de los peligros de Internet. En los exploradores de Internet existe la posibilidad de un control paterno.
- No es bueno que se abra una "brecha digital" en las familias. El uso que hacemos de Internet debe formar parte de las conversaciones de padres e hijos.
- Es bueno prestar atención a los juegos que utilizan los niños y niñas.
   Hay que asegurarse de que el contenido es adecuado para su edad y no incluye violencia.



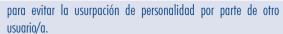
#### Consejos para todos y todas

- Saber concretar la **información** que queremos buscar. Evitar la dispersión y el desorden en la búsqueda.
- Contrastar datos de las informaciones obtenidas, buscando la mayor objetividad y fiabilidad posible.
- Estructurar la información obtenida para aplicarla en la consecución de unos determinados objetivos.
- Organizar el entorno de favoritos a partir de las distintas utilidades que buscamos en la Red: Laboral, formativa, cultural, relacional, recreativa...
- Cuando te conectes, es bueno saber para qué lo haces y cuánto tiempo vas a estar navegando aproximadamente. No es bueno caer en la inercia, y estar pasando de una página Web a otra, sin ningún objetivo claro.
- Si crees que estás demasiado enganchado, utiliza algunos trucos para intentar no depender demasiado de Internet: Puedes ponerte un despertador que suene cuando pase el tiempo que te has fijado como máximo. Puedes anotar en una libreta el tiempo que dedicas y tu valoración sobre los resultados obtenidos. Puedes fijarte un tope de tiempo diario, semanal o mensual. Puedes pedir al alguien que te ayude a recordar que "existe vida más allá de la Red".
- Si no te queda más remedio, por motivos laborales o formativos, que estar mucho tiempo delante del ordenador, tómate una serie de descansos para despejar el cuerpo y la mente. Tus ojos y tu cabeza te lo agradecerán.



- Instalar un firewall o cortafuegos nos puede ayudar a impedir que virus y troyanos infecten nuestro ordenador. Acuérdate de actualizar las versiones, con frecuencia.
- Pasar el antivirus a cualquier soporte externo que introduzcamos en nuestro equipo (discos, disquetes, pendrive).
- No difundir datos privados como contraseñas, teléfono, dirección, número de cuenta bancaria.
- Es recomendable elegir un correo y contraseña con el que no nos puedan identificar y nunca dar nuestra información personal a nadie.
- Es importante acostumbrase a no proporcionar datos a través del correo. No hay que olvidar consultar la política de privacidad de los sitios Web en los que sea necesario registrarse, introduciendo datos personales. Es importante asegurarse de que no van a compartir los datos personales con otras empresas.
- No debemos enviar correos ofensivos. Tampoco es bueno contestar a los que nos puedan mandar con esos mismos contenidos.
- No participar en chats o foros donde se insulte, se ofenda o se tengan conductas inadecuadas.
- No abrir mensajes en cadena.
- No abrir mensajes de **procedencia desconocida**.
- No bajar programas cuando no tengamos la seguridad de no poner en riesgo nuestro equipos.
- No bajar ni ejecutar archivos adjuntos cuando no tengamos la seguridad de no poner en riesgo nuestros equipos.
- Si nos conectamos en equipos de acceso público: cerrar la conexión,





- Si nos roban o perdemos el teléfono móvil o el portátil, es fundamental hacer una comunicación inmediata las autoridades.
- Debemos conocer el coste de nuestro uso de Internet y de los diferentes servicios que nos ofrece.
- Conviene ajustar el nivel de seguridad del navegador, indicando los sitios restringidos.
- Ajustar los filtros de contenidos del navegador para restringir el acceso a determinados contenidos.
- Si nos encontramos con páginas de contenido ilegal y nocivo, podemos denunciarlo. La organización PROTÉGELES (www.protegeles.com) permite denunciar de manera anónima, la existencia de páginas con contenidos inadecuados. También podemos contactar directamente con la policía nacional.
- Nunca proporciones tus datos personales ante las solicitudes de información que recibas por SMS, teléfono o correo electrónico. Las entidades oficiales nunca te van a pedir esta información porque ya la tienen.
- Si posees acceso a tu cuenta bancaria a través de Internet, teclea siempre la dirección en la barra del navegador, nunca accedas a través de un enlace recibido en un correo electrónico.
- No olvides consultar frecuentemente los saldos de tus cuentas bancarias y tarjetas de crédito para poder denunciar cualquier irregularidad, ante las autoridades pertinentes.



- No guardes los datos de tu tarjeta, contraseñas o datos bancarios en el ordenador.
- Si decides comprar en Internet, es necesario que tengas en cuenta algunas precauciones, como revisar los términos del contrato, la política, asegurarse que los métodos de pago sean seguros, que el precio del producto final sea el ofrecido, tiempos de entrega, etc.
- Para proteger tu intimidad, acuérdate de borrar periódicamente el historial, las cookies y los archivos de tu ordenador.
- Si te molestan las ventanitas emergentes de publicidad (pop-ups), puedes bloquearlas. Existen programas bloqueadores de pop-ups.
- Observa bien los correos electrónicos que te llegan. Si llevan un archivo adjunto, que proviene de un remitente desconocido o su titulo te hace extrañas promesas. ¡Ojo! puede tratarse de correo basura o spam.
- No te registres en **páginas inseguras** ni respondas a correos electrónicos que te solicitan información personal.
- Si crees que tus datos han sido utilizados de una manera inadecuada, recuerda que hay una Ley de Protección de Datos de Carácter personal. Si piensas que tus derechos han sido vulnerados, no dudes en denunciarlo.
- Al usar cualquier Web de un banco o al hacer cualquier operación bancaria, introduce siempre la dirección Web.No uses enlaces, no uses los buscadores, ni guardes la dirección en tu navegador. Escribe la dirección Web. Si no la recuerdas, busca algún documento del banco.



- Mientras estés realizando alguna transacción con tu banco, no dejes tu ordenador desatendido. No pierdas de vista la pantalla con la que estás conectado a tu banco. Una vez terminada, selecciona siempre la opción salida segura, para cerrar sesión.
- Cuando se realicen compras en Internet, asegúrate, siempre antes de introducir tus datos (ya sean los personales o los bancarios) de que sean páginas seguras; que en la parte inferior esté presente el candado de seguridad y que en la dirección tenga https.
- Procura no utilizar las cabinas de Internet, locutorios o redes inalámbricas para hacer movimientos económicos y, si lo haces, activa la máxima seguridad en tu ordenador.
- En cualquier compra, guarda siempre la página de confirmación del pedido: imprime la pantalla o guarda en un PDF.







#### **RI DRARID**

**ADSL:** Línea de suscripción digital asimétrica. Tecnología para transmitir información digital a elevados anchos de banda. La tecnología ADSL provee una conexión permanente y de gran velocidad.

**Antivirus**: Programa que busca y elimina los virus informáticos que pueden haber infectado un ordenador.

**Archivo adjunto**: Archivo que acompaña un mensaje de correo electrónico. Es apropiado para el envío de imágenes, sonidos, programas y cualquier otro tipo de información.

**Avatar**: Representación gráfica que se asocia a un usuario para su identificación.

**Backup**: Copia de seguridad. Acción de copiar documentos, archivos o ficheros, de tal forma que puedan recuperarse en caso de fallo en el sistema.

Bajar: Descargar un contenido de algún punto de Internet al ordenador del usuario

**Banner**: Anuncio de dimensiones relativamente pequeñas que se muestra en una página web, con fines publicitarios.

**Blog (Web log)**: Tipo de página web que se utiliza como diario (puede ser particular, colectivo o de una empresa).

**Browser**: Aplicación informática que permite acceder a la información gráfica, textual y multimedia en la Web.

**Buscador, motor de búsqueda**: Es un programa, ubicado en un sitio de Internet, que recibe un pedido de búsqueda, lo compara con las entradas de su base de datos y devuelve el resultado.

**Chat**: Servicio de Internet que permite, a dos o más usuarios, conversar on-line mediante el teclado.



**Chat room**: Habitación virtual o espacio en el que chatear. Los chats se suelen organizar por temas o intereses.

Ciber-: Este prefijo, unido a casi cualquier palabra, la relaciona con el mundo de Internet:

**Descarga**: Acción mediante la cual se graba información existente en una red, en algún dispositivo de almacenamiento de nuestro ordenador.

Disco duro: Es una unidad de almacenamiento fijo, en él se guarda la información de manera permanente, pudiendo ser modificada o borrada. e-mail: Correo electrónico. Es el servicio más básico, antiguo y utilizado dentro de Internet. La mensajería electrónica es el medio más rápido y eficaz de comunicación. Permite intercambiar mensajes, programas, vídeos, imágenes, etc.

24

**Firewall**: Mecanismo de seguridad que impide el acceso a una red. Cortafuegos.

**Foro**: Es un grupo de discusión online que cuenta con un servicio automatizado de mensajes. Normalmente, existe un moderador en cada foro para regular el mismo.

**Hacker**: Persona que penetra en las redes e intenta tener acceso a zonas o contenidos reservados. En sentido amplio, persona hábil en el uso de las redes, aunque no cometa actos delictivos.

**Intranet**: Es una red privada existente dentro de una empresa u organización.

**Link**: Enlace. Imagen o texto destacado, mediante subrayado o color, que lleva a otro sector del documento o a otra página Web.

**Lista de distribución**: Relación de direcciones electrónicas que conforman un grupo de trabajo o de interés y a cuyos propietarios se remiten

simultáneamente determinados mensajes a través del correo electrónico.

Navegador: Programa para recorrer la World Wide Web.

**Nick o nickname**: Apodo que se suele utilizar en cualquier tipo de comunicación a través de la Red.

Nombre de usuario (Username): Nombre inteligible que identifica al usuario de un sistema o de una red.

**Online**: En línea, conectado. Estado en que se encuentra un ordenador cuando se conecta directamente con la Red a través de un dispositivo, por ejemplo, un módem.

**P2P**: Sistema de comunicación bilateral exclusiva entre dos o más personas a través de Internet con la finalidad de intercambiar información y archivos.

**Página web**: Una de las páginas que componen un sitio de la World Wide Web. Un sitio web agrupa un conjunto de páginas afines.

Password: Contraseña.

**Red**: Sistema de comunicación de datos que conecta entre sí sistemas informáticos.

**Sistema operativo**: Programa que administra los demás programas en un ordenador.

**Software**: Término general que designa los diversos tipos de programas usados en computación.

**Spam**: Consiste en el envío masivo, indiscriminado y no solicitado, de publicidad a través de las cuentas de correo electrónico.

**Spyware**: Software instalado en un ordenador que recoge información sobre el usuario que lo utiliza sin su conocimiento, para enviarlo vía Internet a



quien luego vende la información o la usa para realizar estadísticas o para posteriores acciones como spam, por ejemplo.

**Upload**: Significa lo mismo que "colgar", es decir, es el proceso de transferir información desde un ordenador personal a alguna red.

**URL (Universal Resource Locator)**: Localizador Universal de Recursos. Es el término técnico que se utiliza para referirse a una dirección de Internet. Cada URL es único y está formado por varias partes.

**Youtube**: Sitio web (www.youtube.com) en el que se alojan millones de vídeos y que permite la subida de vídeos por parte de los usuarios.





Consejo de la Juventud de Castilla y León

#### **ENLACES DE INTERÉS**

#### I. Instituciones

- 1. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte: http://www.mepsyd.es/portada.html
- 2. Página Web de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León: http://www.educa.jcyl.es
- 3. Brigada de Investigación Tecnológica: http://www.policia.es/bit/
- 4. Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación: www.inteco.es
- **5.** Instituto Superior de Formación y Recursos en Red para el Profesorado: http://www.isftic.mepsyd.es/
- 6. Asociación de Internautas: http://www.internautas.org/
- 7. Agencia Española de Protección de Datos: https://www.agpd.es/portalweb/index-ides-idphp.php
- 8. Asociación Española de Pediatría: http://www.aeped.es/index.htm
- 9. Fundación CTIC: http://www.fundacionctic.org
- **10.** Observatorio de Contenidos Televisivos Audiovisuales: http://www.iniciativaocta.ora/
- 11. Asociación ACPI: http://www.asociacion-acpi.org/
- 12. Agencia de Calidad de Internet: http://www.iqua.net/
- 13. Asociación Española de Usuarios de Internet: http://aui.es/
- **14.** Asociación de Clasificación de Contenidos de Internet (ICRA): http://www.fosi.org/icra/
- 15. El Portal de Sociedad de la Información de la Unión Europea:
- http://ec.europa.eu/information\_society/index\_en.htm
- **16.** Safer Internet Programme (Comisión Europea): http://ec.europa.eu/information\_society/activities/sip/index\_en.htm

27

- 17. Plan Avanza: http://www.planavanza.es/
- **18.** Asociación dedicada a la seguridad infantil en Childnet International: http://www.childnet-int.org/
- **19.** Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información:

http://observatorio.red.es/index.action

**20.** Observatorio de Sociedad de la Información en Castilla y León: http://www.orsi.es

#### II. Páginas web



- 1. Seguridad en la Red: http://www.seguridadenlared.org/
- 2. Protégeles: Línea de denuncia: http://www.protegeles.com/
- 3. Internet sin Acoso: http://www.internetsinacoso.com/
- **4. Tecnoadicciones:** línea de ayuda para problemas de adicción a las Nuevas Tecnologías: http://www.tecnoadicciones.com/
- 5. Líneas de ayuda: http://www.lineasdeayuda.info/
- 6. Portal del menor: http://www.portaldelmenor.es/
- 7. Exprime la Red: http://www.exprimelared.com/
- 8. Ciberfamilias: http://www.ciberfamilias.com/index.htm
- 9. Cibercentro amigo: http://www.cibercentroamigo.com
- **10. Cibercentinelas:** Luchar contra la pornografía infantil, buscar niños desaparecidos, anular foros de pedófilos y otras muchas acciones son las que llevan a cabo en esta página. http://www.cibercentinelas.org

- 11. Educared: http://www.educared.net/
- **12.** Insafe: http://www.saferinternet.org/ww/en/pub/insafe/index.htm
- 13. Iníciate online. Junta de Castilla y León: http://iniciateonline.jcyl.es
- 14. Proyecto Internet sin riesgos: http://www.internetsinriesgos.es
- 15. Pantallas Amigas: http://www.pantallasamigas.net/
- 16. The Quatro Plus Project: Proyecto financiado por la Unión Europea, el proyecto Garantía de Calidad y Descripción de Contenidos (Quality Assurance and Content Description, Quatro), que se lleva a cabo en el marco del Programa Europeo Safer Internet, tiene el objetivo de ayudar a los usuarios de Internet a encontrar aquello que buscan, confiar en aquello que encuentran y evitar cualquier tipo de material que, por el motivo que sea, no quieren ver. http://www.quatro-project.org/



**18. SafeKids**: http://www.safekids.com/



#### Fuentes utilizadas para la elaboración de este material:

- "Los riesgos de Internet"
   Pere Marqués
   www.peremarques.net/habilweb.htm
- "Guía sobre el uso inteligente de las Nuevas Tecnologías"
   Consejería de Fomento
   Junta de Castilla y León.
- "Manual del buen uso de los Medios informáticos"
   Plan de Prevención del Ciber-acoso y promoción de la navegación segura en los centros escolares
   Junta de Castilla y León.
- "Proyecto CLI- Prometeo 2008/09. Manual práctico" Comisión de Libertades e Informática C.L.I. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
- "Uso adecuado y responsable de Internet"
   Consejo de la Juventud de Castilla La Mancha.



# www.cjcyl.es



#### Edita:

Avda Irún 5 bajo 47007 VALLADOLID Tif: 983 228516 Fax: 983 272213 cjcyl@cjcyl.es

www.cjcyl.es

#### Patrocina:



