

PROGRAMACIÓN

Día 11 - Sesión 1: Actividades de conocimiento

- Introducción al proyecto.
- ¿Qué es la comunicación?
- ¿Qué es la radio comunitaria?
- Ejemplos de buenas prácticas.

Día 14 - Sesión 2: Conceptos básicos (parrilla, guion, cuñas publicitarias...)

- El lenguaje radiofónico.
- Técnicas de locución.

Día 18 - Sesión 3: Del dial a lo digital: nuevas formas de hacer radio

- ¿Qué es un podcast?.
- Elementos básicos de un podcast: guion, grabación, edición, publicación...

Día 20 – Sesión 4: Ejercicio práctico - Cómo hacer un guion de radio

- Consejos básicos de grabación.

Día 21 - Sesión 5: Bancos de sonido, archivos y música

- Diferencia entre gratuitos y de pago.
- Cómo funcionan y cómo se trabaja con los bancos de sonidos.
- ¿Debemos pagar a las SGAE si usamos música "popular" de la que suena en la radio?
- Tarifas de las SGAE.
- ¿Cómo podemos generar nuestros propios sonidos, efectos y música?

Día 25 - Sesión 6: Herramientas básicas de edición - Parte 1

- Audacity

Día 27 - Sesión 7: Herramientas básicas de edición - Parte 2

- Studio One
- auphonic.com

Día 28 - Sesión 8: Estrategias de comunicación: cómo dar publicidad a nuestra radio online

- Plataformas de pago y gratuitas.
- 3 casos de éxito reales.
- Crea el mejor contenido posible para tu podcast.

Financia: