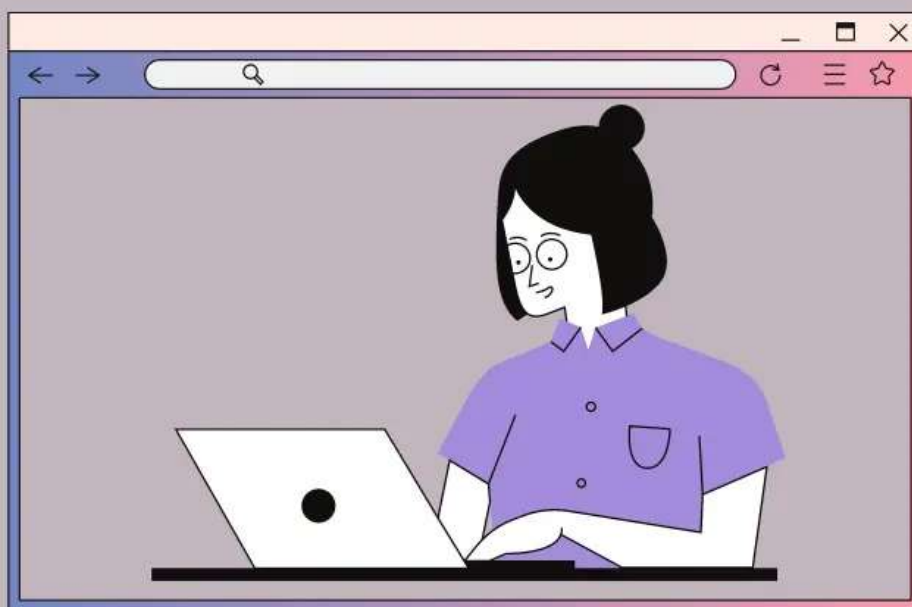


Mujeres que hicieron posible Internet II



#ViernesVioletas



NOS
IMPULSA



A portrait of Caterina Fake, a woman with dark hair, smiling and resting her chin on her hand. The image is overlaid with a blue tint.

Caterina Fake

Trabajó en los sitios web de las **primeras empresas en línea**. En 2002, fue co-fundadora de Flickr que marcó el comienzo de la era Web 2.0. Ahora, consejera de administración de Findery, también es presidenta de la junta de Etsy, un lugar de mercado en línea especializado en artículos hechos a mano.

A portrait of Aliza Sherman, a woman with long blonde hair and glasses, smiling. The image is overlaid with a blue tint.

Aliza Sherman

Antes del 'boom' de los principales sitios web, Aliza Sherman fundó Cybergrrl en 1995, el **primer espacio en línea creado específicamente para mujeres**. Cybergrrl sería un lugar en el que crear y desde el que lanzar sitios web llevados por mujeres.

Datos extraídos (El Confidencial)



Cecilia Pagkalinawan

Estuvo en la vanguardia al traer empresas minoristas al mundo del comercio electrónico. Ella ayudó a **lanzar las primeras tiendas en línea** cuando todavía algunos clientes tenían que imprimir las hojas del pedido y enviarlas por fax.



June Cohen

Lanzó la primera página web que incluía un **sistema de afiliación, de comentarios, además de 'banners'**. Supervisó el desarrollo de HotBot de Wired, uno de los motores de búsqueda más populares antes de Google y en TED tomó la decisión de contratar a un director de cine orientado a la web para registrar las conversaciones y publicar los vídeos en línea de forma gratuita.



Marian Croak

Vicepresidenta de AT&T, ayudó a **desarrollar la nueva tecnología VoIP** de la marca, aquella que transforma a la perfección la forma en la que accedemos a internet. Además de tener más de 175 patentes, también inventó el sistema de donación a través de mensajes de texto después del huracán Katrina.



Darcy DiNucci

Fue la creadora del término '**Web 2.0**' para referirse a un nuevo estadio de desarrollo de internet. En estos momentos, la web dejaba de asociarse exclusivamente al ordenador, refiriéndose así a la multiplicación de vías a través de las cuales se podía acceder a ella: televisión, móvil, electrodomésticos...